

## BONUS EXPORT DIGITALE PLUS

### L'incentivo che sostiene l'internazionalizzazione delle imprese manifatturiere

<b>COS'È</b>	Bonus Export Digitale Plus è l'incentivo <b>che sostiene le imprese manifatturiere, nelle attività di internazionalizzazione, attraverso l'acquisizione di soluzioni digitali per l'export.</b>
<b>A CHI SI RIVOLGE</b>	Possono beneficiare delle agevolazioni le <b>micro e piccole imprese manifatturiere con sede in Italia, le aggregazioni ed i consorzi d'impresa.</b>
<b>LE AGEVOLAZIONI</b>	<p>Il contributo è concesso in regime "de minimis" per i seguenti importi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>10.000 euro alle singole imprese</b> a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 12.500 euro;</li> <li>• <b>22.500 euro alle reti e consorzi</b> a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro.</li> </ul> <p><b>Sono ammissibili esclusivamente titoli di spesa</b> in formato elettronico emessi, in data successiva alla presentazione della domanda di contributo, <b>da fornitori inseriti nell'apposito elenco.</b></p> <p>Non è in ogni caso erogabile alcun contributo a fronte di spese ammesse di importo inferiore ad euro 12.500,00 per le mPI e ad euro 25.000,00 per le reti o i consorzi.</p>
<b>MODALITÀ DI EROGAZIONE</b>	<b>Il contributo è erogato in unica soluzione a titolo di rimborso a seguito di rendicontazione delle spese sostenute presso società fornitrici iscritte all'elenco dei fornitori di soluzioni digitali per l'export</b> istituito ai sensi dell'Autorizzazione del Direttore Generale n. 20/21.
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	<p>A) <b>spese per consulenze finalizzate</b> all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione;</p> <p>B) <b>spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero</b>, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi;</p> <p>C) <b>spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce</b> che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface);</p> <p>D) <b>spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce</b> quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy;</p> <p>E) <b>spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione</b>, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con</p>

	<p>specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;</p> <p>F) <b>spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione:</b> campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;</p> <p>G) <b>servizi di CMS</b> (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;</p> <p>H) <b>spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS</b> (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;</p> <p>I) <b>spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano</b> finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;</p> <p>J) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i);</p>
<p><b>MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</b></p>	<p><b>La domanda può essere presentata dalle 10:00 del 13 febbraio alle 10:00 del 12 aprile 2024.</b></p> <p>È necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• essere in possesso di un'identità digitale (SPID o CNS);</li> <li>• disporre di una firma digitale e di un indirizzo di posta elettronica certificata (PEC).</li> </ul>
<p><b>COSA FACCIAMO PER TE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio di fattibilità progettuale</li> <li>• Analisi documentale</li> <li>• Invio della domanda ad invitalia</li> <li>• Monitoraggio della procedura</li> <li>• Rendicontazione del piano di spese</li> </ul>