

# Il turismo in Campania: progetti, opportunità, prospettive

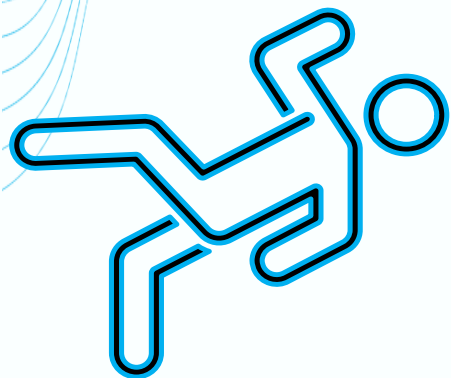
Presentazione dei dati ISNART - Unioncamere  
sul turismo in Campania



**Alessandro Paglia**

Area Qualificazione Territori e Imprese  
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART  
**Milano - 9 febbraio 2025**

# Le presenze turistiche in Campania

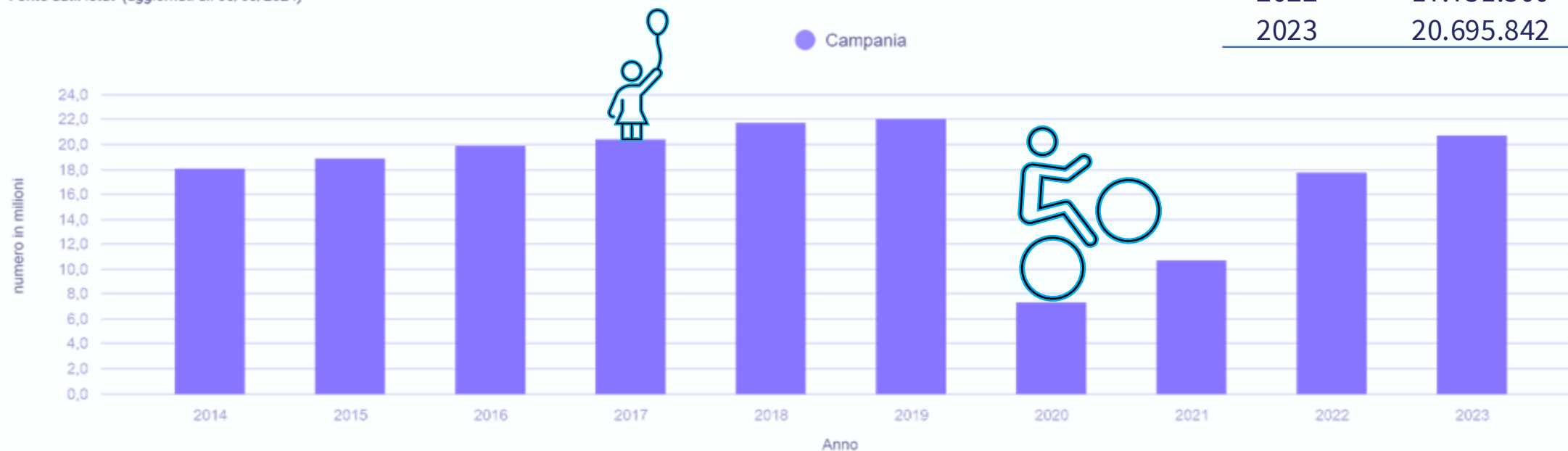


## Presenze

Numero delle notti trascorse dai clienti, residenti e non residenti, negli esercizi ricettivi alberghieri ed extra-alberghieri nel periodo di riferimento - Valori assoluti

Fonte dati: Istat (aggiornati al: 05/08/2024)

2014	18.060.075
2015	18.855.907
2016	19.872.576
2017	20.449.600
2018	21.689.412
2019	22.013.245
2020	7.281.574
2021	10.710.239
2022	17.751.500
2023	20.695.842



# Spesa dei turisti in Campania (estate 2024)

**ALLOGGIO**  
spesa pro capite al gg



**ALTRE SPESE SUL TERRITORIO**  
spesa pro capite al gg



**Italiani**  
Stranieri

---

**Senior**  
**Generazione Z**

**86 €**

90€

159€

**79€**

**95€**

94 €

182€

**88€**

# Il giudizio dei turisti in Campania

(estate 2024)

Il 54,6% lascia una **recensione in rete** (52,4% italiani e 56,5% stranieri)

## Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio



7.9/10

## Ristorazione



8.2/10

## L'organizzazione del territorio (collegamenti, orari di apertura e chiusura)



7.7/10

## Cortesia e ospitalità della gente



8.1/10

## Qualità del mangiare e del bere



8.2/10

## Informazioni turistiche



7.7/10

## Costo dell'alloggio



7.4/10

## L'offerta culturale (musei, monumenti)



7.5/10

## L'offerta di intrattenimento



7.6/10

**DOVE CONCENTRARE GLI SFORZI**

# Soggiorni in abitazioni private in Campania



**Oltre 57 mila**

gli **alloggi disponibili**  
per affitti brevi

Media periodo gennaio – novembre 2024

**+12%**

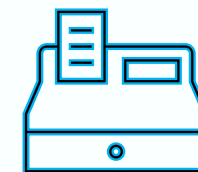
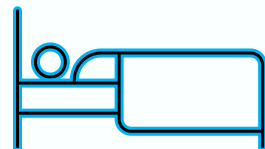
**aumento** del n° di alloggi  
rispetto allo stesso periodo del 2023

**Oltre 4,4 milioni**

le **notti prenotate** su  
Airbnb periodo gennaio – novembre  
2024

**+3,4%**

**aumento** del n° di notti prenotate  
rispetto allo stesso periodo del 2023



**Oltre 895 mln €**

**indotto economico**  
generato da alloggi Airbnb  
periodo gennaio – novembre 2024

**201€ al gg**

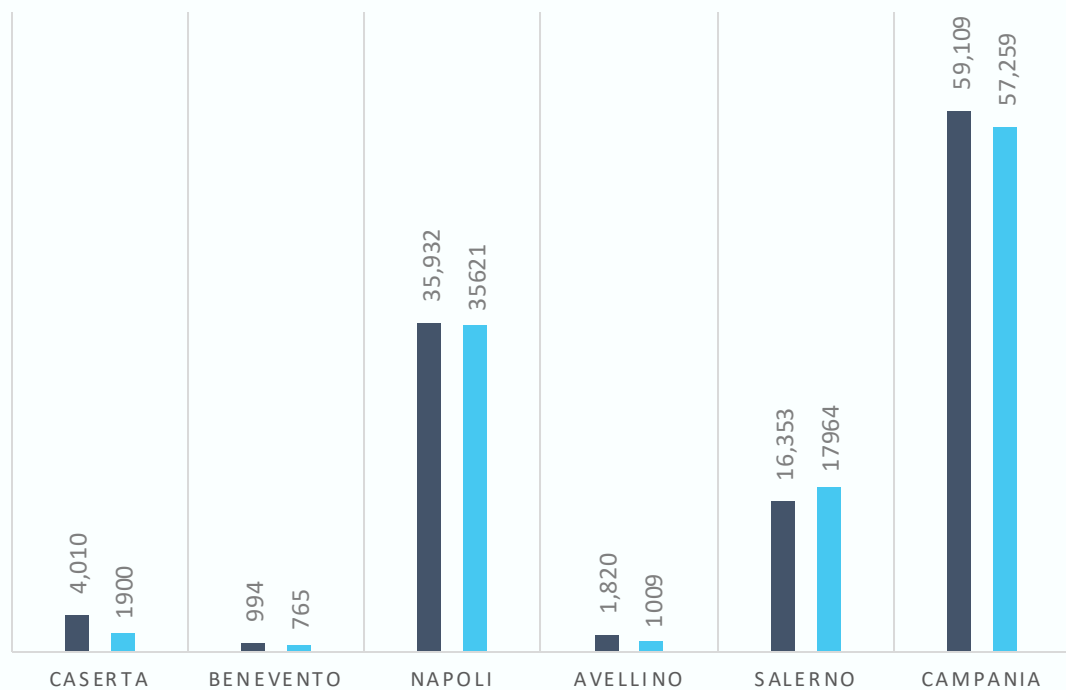
**entrate in € per notte**  
in alloggi Airbnb  
Media gennaio-novembre 2024

# La composizione dell'offerta ricettiva

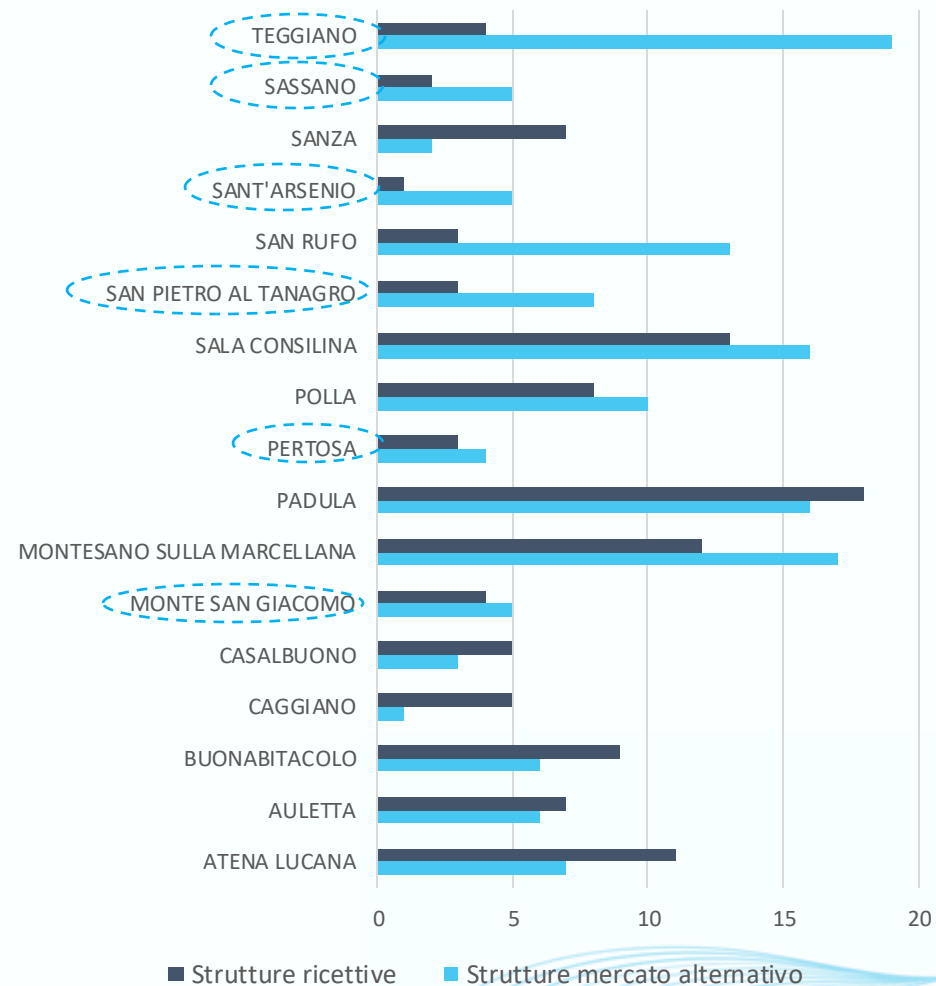
(2023)

## CONFRONTO NUMERO CAMERE

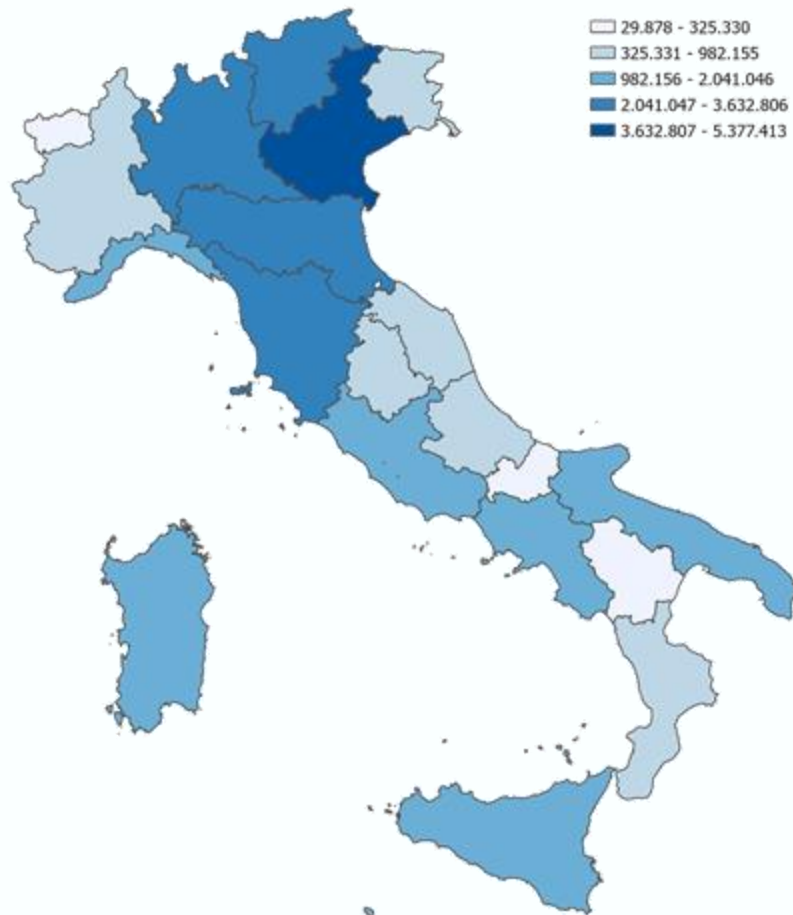
■ Camere in albergo (Istat)   ■ Camere in alloggi turistici (AIRDNA)



## VALLO DI DIANO



# Analisi di Location Intelligence estate 2024



La location intelligence è l'informazione ottenuta dalla visualizzazione e l'analisi dei dati geospaziali ottenuti dalle ricerche on line dei turisti

## ESTATE

Oltre 32 milioni di turisti in Italia  
nell'estate 2024,  
più di 1,3 milioni in Campania

**4,1%**

*Del totale Italia*

## VACANZE DI NATALE

Oltre 5,8 milioni di turisti in Italia  
durante le vacanze di Natale 2024,  
**Quasi 200 mila in Campania**

**3,5%**

*Del totale Italia*

Comuni più rilevanti per cluster turistici prevalenti in regione:



**Pompei**

cluster culturale



**Amalfi**

cluster enogastronomico



**Salerno**

cluster green

# Perché i turisti visitano la Campania e la provincia di Salerno?

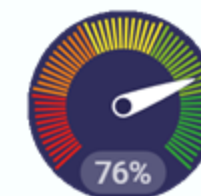
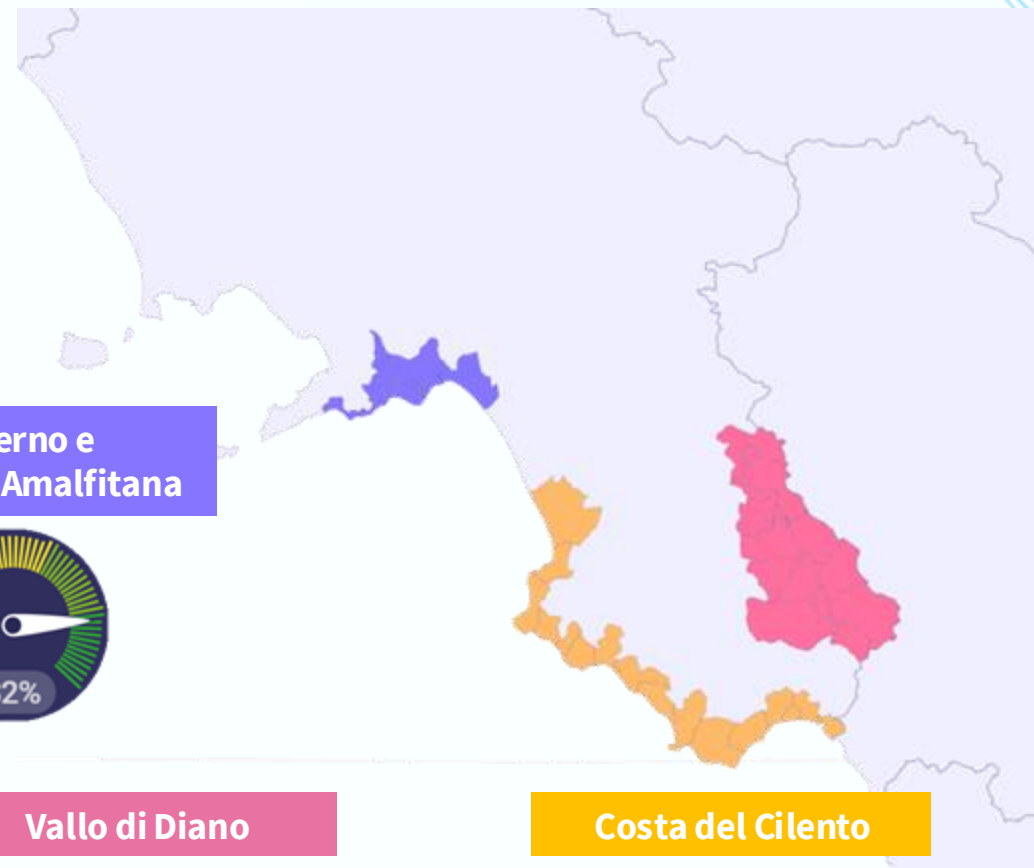
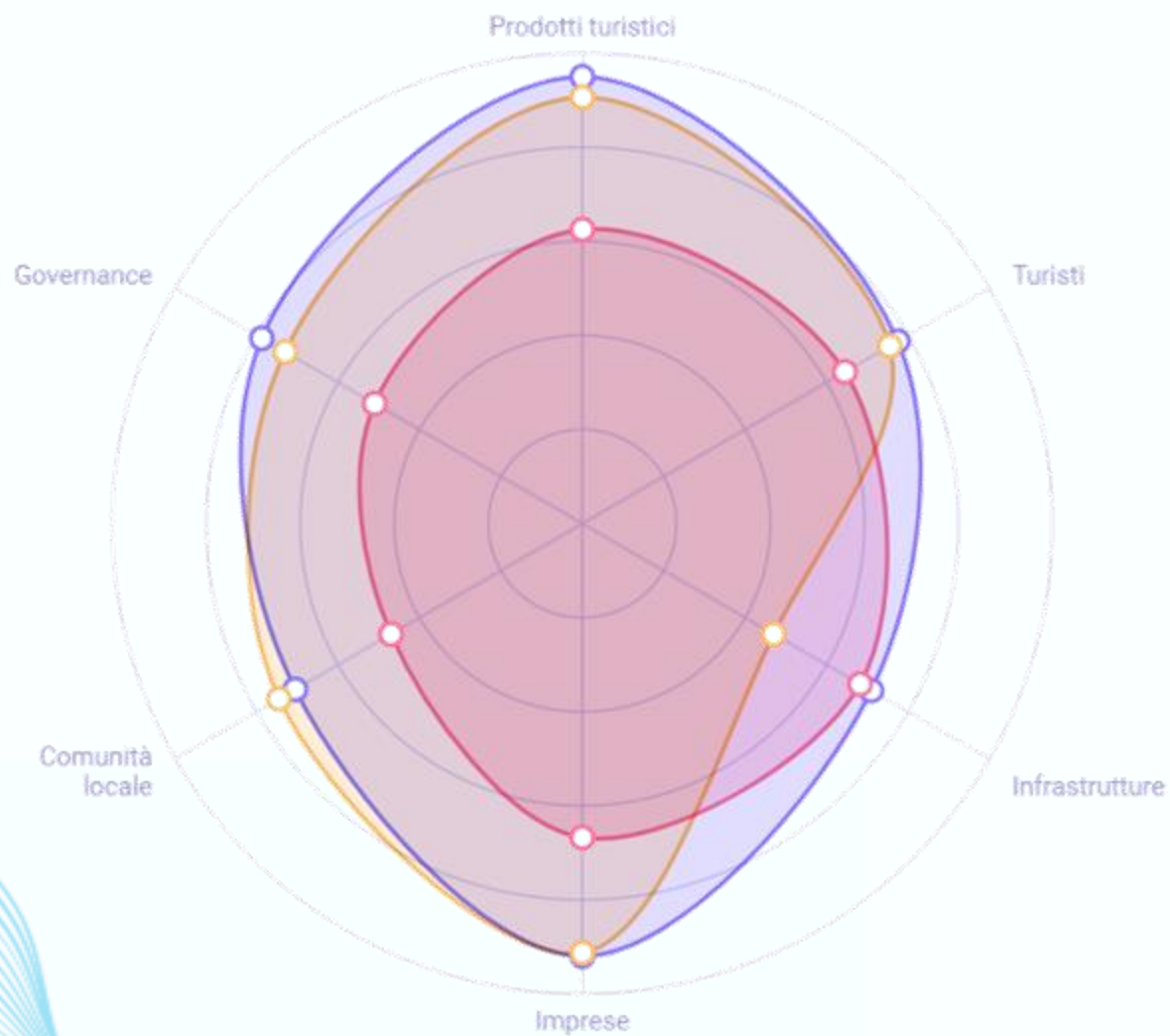


in aumento rispetto all'estate 2023





# Per uno sviluppo delle destinazioni data driven



# Il nuovo ruolo propulsivo del Sistema camerale

D.Lgs. 25  
novembre  
2016, n.  
219

## Le Camere di Commercio possono svolgere un ruolo primario nella costituzione e gestione delle DMO

Nuova competenza demandata alle Camere su «turismo e cultura»

### RUOLO

- **Concertativo** nell'ambito delle Cabine/Tavoli istituiti da Regioni;
- **Socio** dell'azienda/agenzia di promozione turistica regionale;
- Socio di DMO di emanazione regionale;
- **Promotore e/o socio di DMO** di livello locale (riconosciute o meno dalla Regione);
- Promotore e/o socio **di DMC**;
- **Propulsore delle DMO** attraverso avvisi volti a stimolare la cooperazione degli operatori turistici;
- Soggetto che **finanzia, cofinanzia o promuove** in sinergia con le DMO l'adesione al Sistema di certificazione di Ospitalità Italiana.

*Si sono aperti per le Camere due fronti di lavoro (turismo e beni culturali) che chiamano le Camere, insieme alle Associazioni, ad avvicinare i sistemi locali d'impresa alla loro conoscenza, analisi, valorizzazione e promozione.*

CCIAA Salerno pronta alla costituzione DMO territoriali in allineamento con le linee guida regionali:

- Processi Data driven
- Concertazione territoriale
- Rappresentanza datoriale

# Il turismo in Campania: progetti, opportunità, prospettive

Presentazione dei dati ISNART - Unioncamere  
sul turismo in Campania



**Alessandro Paglia**

Area Qualificazione Territori e Imprese  
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART  
Milano - 9 febbraio 2025