

Il turismo in Campania: progetti, opportunità, prospettive

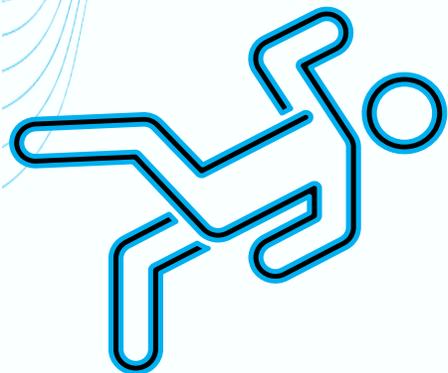
Presentazione dei dati ISNART - Unioncamere
sul turismo in Campania



Alessandro Paglia

Area Qualificazione Territori e Imprese
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART
Milano - 9 febbraio 2025

Le presenze turistiche in Campania

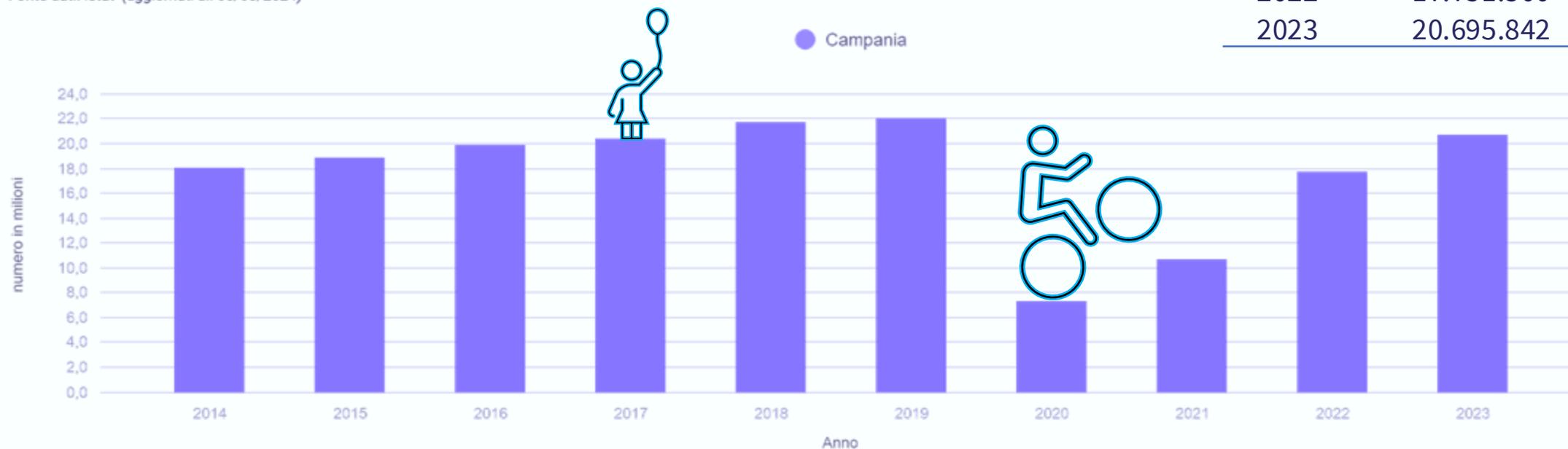


Presenze

Numero delle notti trascorse dai clienti, residenti e non residenti, negli esercizi ricettivi alberghieri ed extra-alberghieri nel periodo di riferimento - Valori assoluti

Fonte dati: Istat (aggiornati al: 05/08/2024)

2014	18.060.075
2015	18.855.907
2016	19.872.576
2017	20.449.600
2018	21.689.412
2019	22.013.245
2020	7.281.574
2021	10.710.239
2022	17.751.500
2023	20.695.842



Spesa dei turisti in Campania (estate 2024)

ALLOGGIO
spesa pro capite al gg



ALTRE SPESE SUL TERRITORIO
spesa pro capite al gg



Italiani
Stranieri

Senior
Generazione Z

86 €

90€

159€

79€

95€

94 €

182€

88€

Il giudizio dei turisti in Campania

(estate 2024)

Il **54,6%** lascia una **recensione in rete** (52,4% italiani e 56,5% stranieri)

Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio



7.9/10

Ristorazione



8.2/10

L'organizzazione del territorio (collegamenti, orari di apertura e chiusura)



7.7/10

Cortesia e ospitalità della gente



8.1/10

Qualità del mangiare e del bere



8.2/10

Informazioni turistiche



7.7/10

Costo dell'alloggio



7.4/10

L'offerta culturale (musei, monumenti)



7.5/10

L'offerta di intrattenimento



7.6/10

DOVE CONCENTRARE GLI SFORZI

Soggiorni in abitazioni private in Campania



Oltre 57 mila

gli **alloggi disponibili**
per affitti brevi

Media periodo gennaio – novembre 2024

+12%

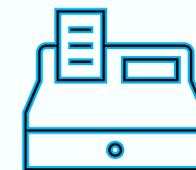
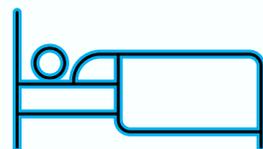
aumento del n° di alloggi
rispetto allo stesso periodo del 2023

Oltre 4,4 milioni

le **notti prenotate** su
Airbnb periodo gennaio – novembre
2024

+3,4%

aumento del n° di notti prenotate
rispetto allo stesso periodo del 2023



Oltre 895 mln €

indotto economico
generato da alloggi Airbnb
periodo gennaio – novembre 2024

201€ al gg

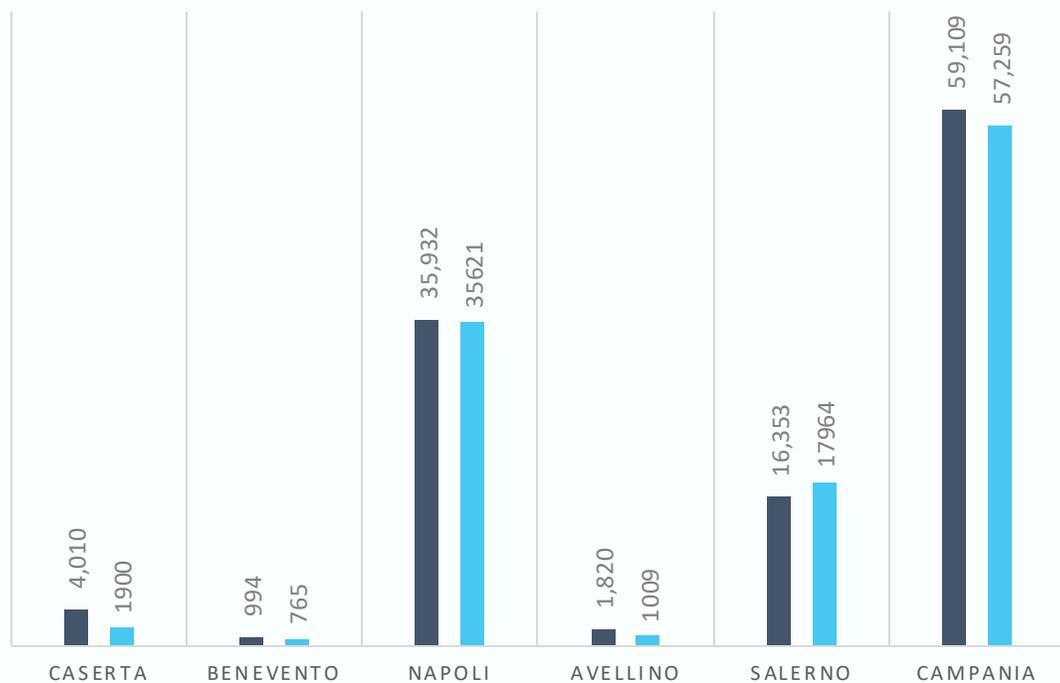
entrate in € per notte
in alloggi Airbnb
Media gennaio-novembre 2024

La composizione dell'offerta ricettiva

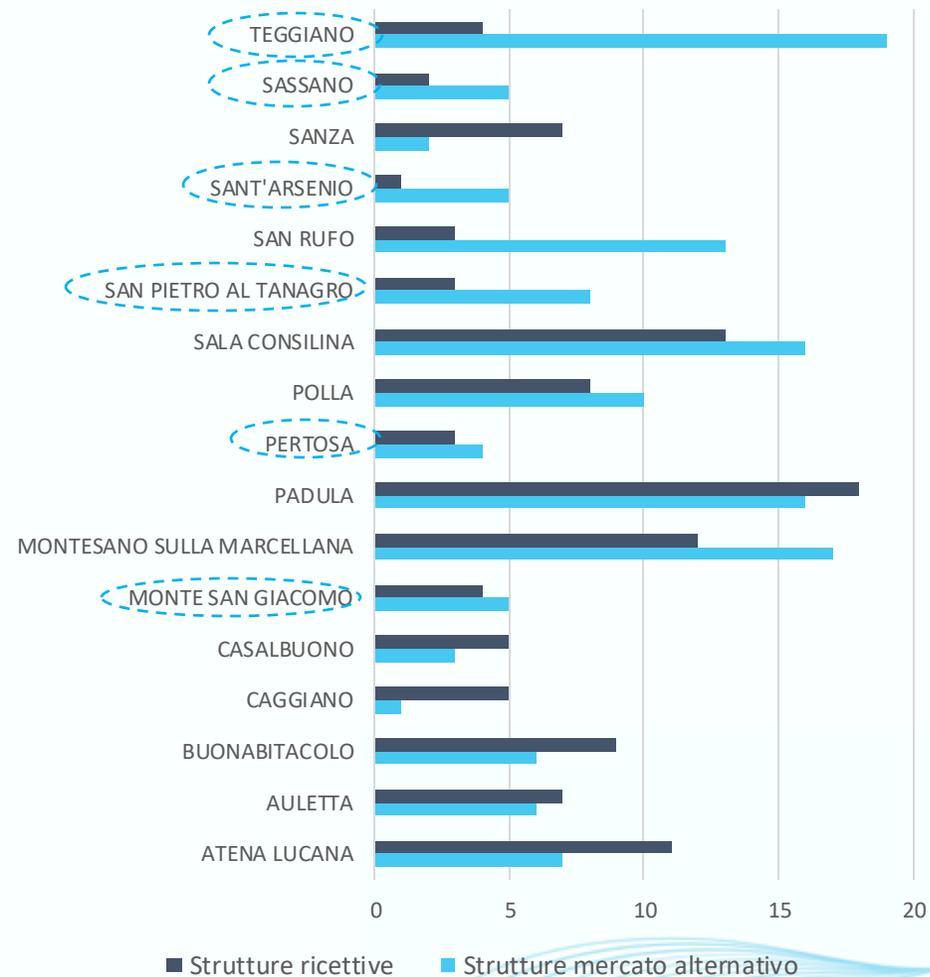
(2023)

CONFRONTO NUMERO CAMERE

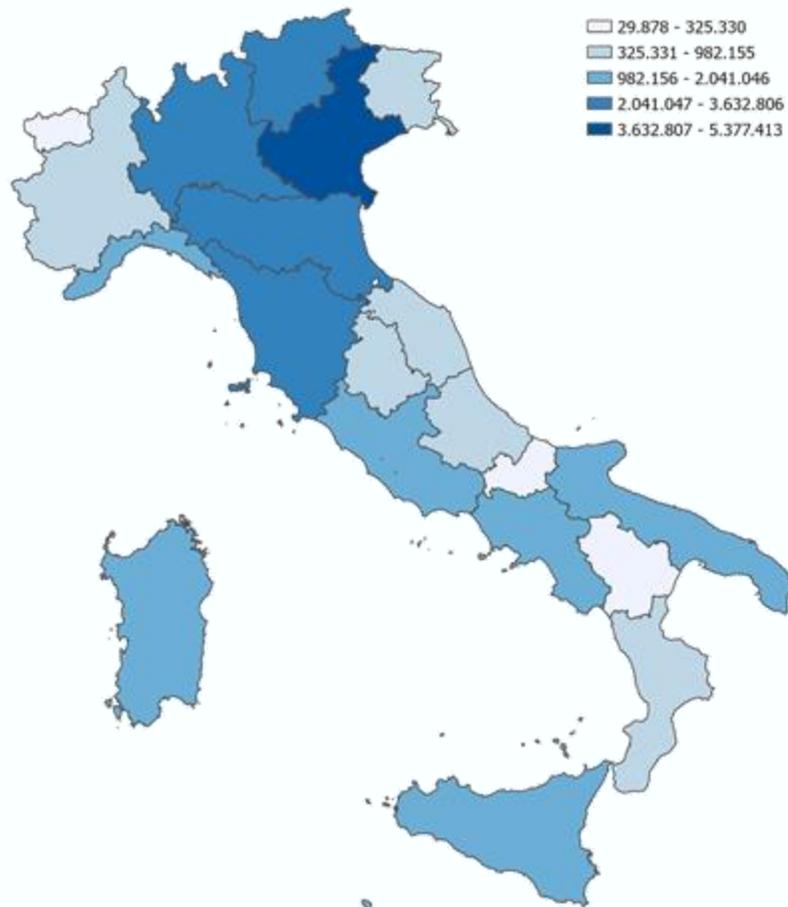
■ Camere in albergo (Istat) ■ Camere in alloggi turistici (AIRDNA)



VALLO DI DIANO



Analisi di Location Intelligence estate 2024



La location intelligence è l'informazione ottenuta dalla visualizzazione e l'analisi dei dati geospaziali ottenuti dalle ricerche on line dei turisti

ESTATE

Oltre 32 milioni di turisti in Italia nell'estate 2024, più di 1,3 milioni in Campania

4,1%

Del totale Italia

VACANZE DI NATALE

Oltre 5,8 milioni di turisti in Italia durante le vacanze di Natale 2024, Quasi 200 mila in Campania

3,5%

Del totale Italia

Comuni più rilevanti per cluster turistici prevalenti in regione:



Pompei

cluster culturale



Amalfi

cluster enogastronomico



Salerno

cluster green

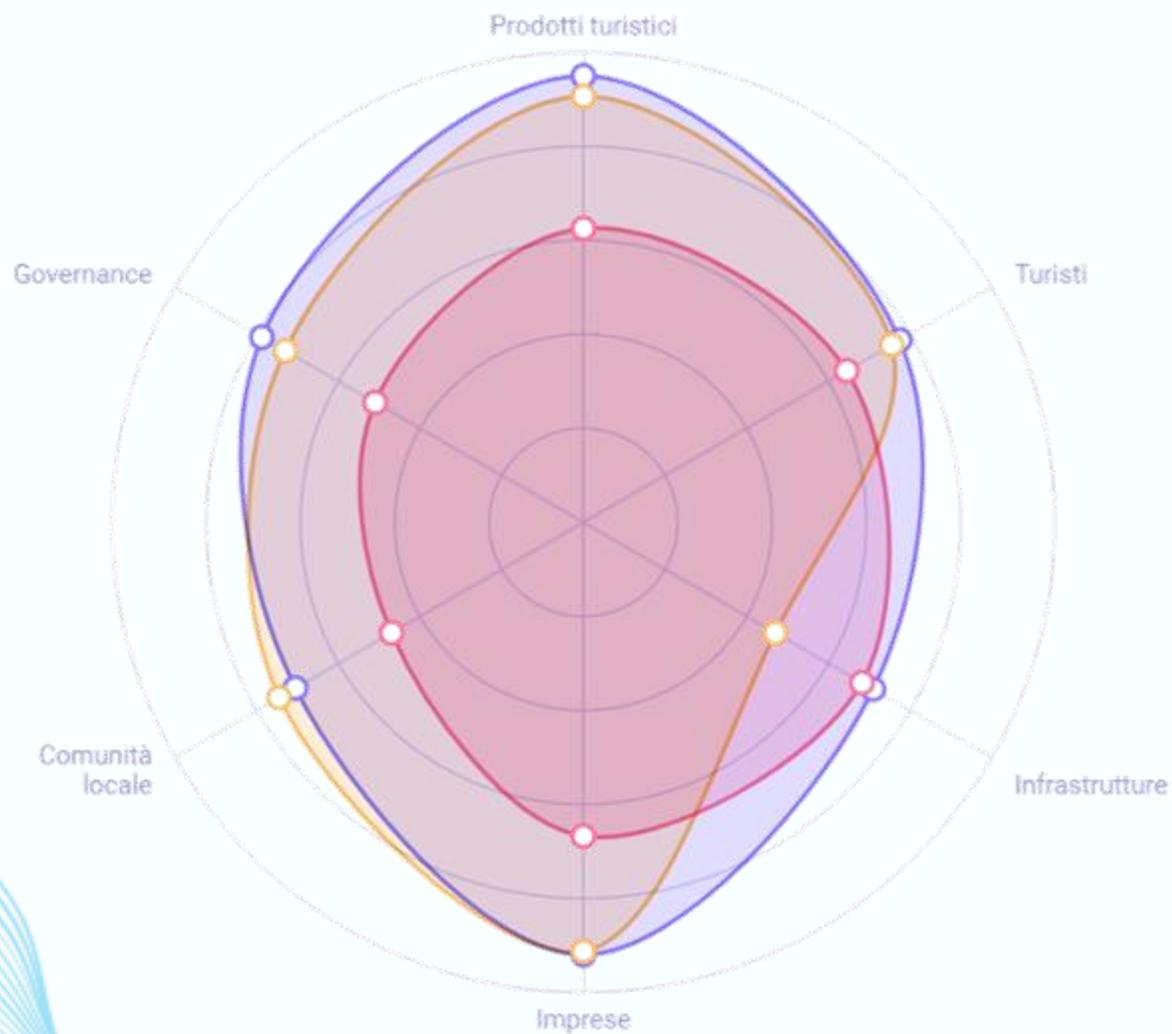
Perché i turisti visitano la Campania e la provincia di Salerno?



in aumento rispetto all'estate 2023



Per uno sviluppo delle destinazioni data driven



Il nuovo ruolo propulsivo del Sistema camerale

D.Lgs. 25
novembre
2016, n.
219

Le Camere di Commercio possono svolgere un ruolo primario nella costituzione e gestione delle DMO

Nuova competenza demandata alle Camere su «turismo e cultura»

RUOLO

- **Concertativo** nell'ambito delle Cabine/Tavoli istituiti da Regioni;
- **Socio** dell'azienda/agenzia di promozione turistica regionale;
- Socio di DMO di emanazione regionale;
- **Promotore e/o socio di DMO** di livello locale (riconosciute o meno dalla Regione);
- Promotore e/o socio **di DMC**;
- **Propulsore delle DMO** attraverso avvisi volti a stimolare la cooperazione degli operatori turistici;
- Soggetto che **finanzia, cofinanzia o promuove** in sinergia con le DMO l'adesione al Sistema di certificazione di Ospitalità Italiana.

Si sono aperti per le Camere due fronti di lavoro (turismo e beni culturali) che chiamano le Camere, insieme alle Associazioni, ad avvicinare i sistemi locali d'impresa alla loro conoscenza, analisi, valorizzazione e promozione.

CCIAA Salerno pronta alla costituzione DMO territoriali in allineamento con le linee guida regionali:

- Processi Data driven
- Concertazione territoriale
- Rappresentanza datoriale

Il turismo in Campania: progetti, opportunità, prospettive

Presentazione dei dati ISNART - Unioncamere
sul turismo in Campania



Alessandro Paglia

Area Qualificazione Territori e Imprese
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART
Milano - 9 febbraio 2025